

«Мировые диджитал тренды. Как оцифровывается выставочное и MICE сообщество»

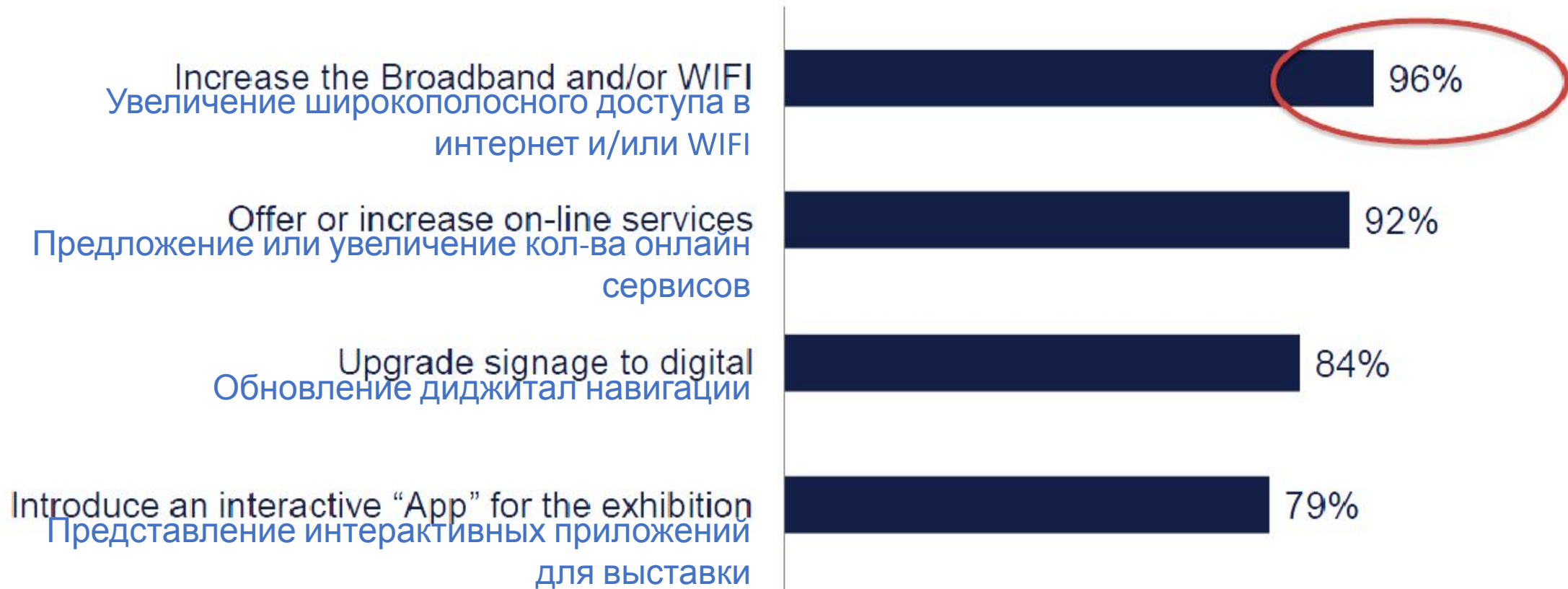


Цэдэвийн Мария
«Экспофорум-Интернэшнл»

Цифровые тренды в индустрии встреч (IVTM)

Вопрос	2017	2018/2019
Будете ли больше инвестировать в технологии?	Да – 67%	Да – 72%
В какие технологии будете больше инвестировать?	<ol style="list-style-type: none">1. Вовлечение аудитории (опросы, вопросы/ответы, обмен слайдов, роботы) – 34%2. ПО для маркетинга мероприятий – 28%3. Менеджмент мероприятий (регистрация, билеты) – 24%4. Продакшн и логистика – 14%	<ol style="list-style-type: none">1. Вовлечение аудитории (опросы, вопросы/ответы, обмен слайдов, роботы) – 35%2. ПО для маркетинга мероприятий – 29%3. Менеджмент мероприятий (регистрация, билеты) – 26%4. Продакшн и логистика – 10%
Какой тип технологии вы думаете будет наиболее полезным для посетителей в 2018/2019 году?	<ol style="list-style-type: none">1. Интерактивные экраны – 42%2. Искусственный интеллект – 23%3. Краудсорсинг – 13%4. Распознавание лиц – 10%5. Блокчейн – 6%6. Роботы – 3%7. Дополненная реальность – 3%	<ol style="list-style-type: none">1. Распознавание лиц - 28%2. Интерактивные экраны – 26%3. Искусственный интеллект – 18%4. Дополненная реальность - 10%5. Блокчейн – 8%6. Краудсорсинг – 8%7. Роботы – 3%

Тренды от Всемирной выставочной ассоциации УФИ:



В какие сферы вы будете больше всего инвестировать?



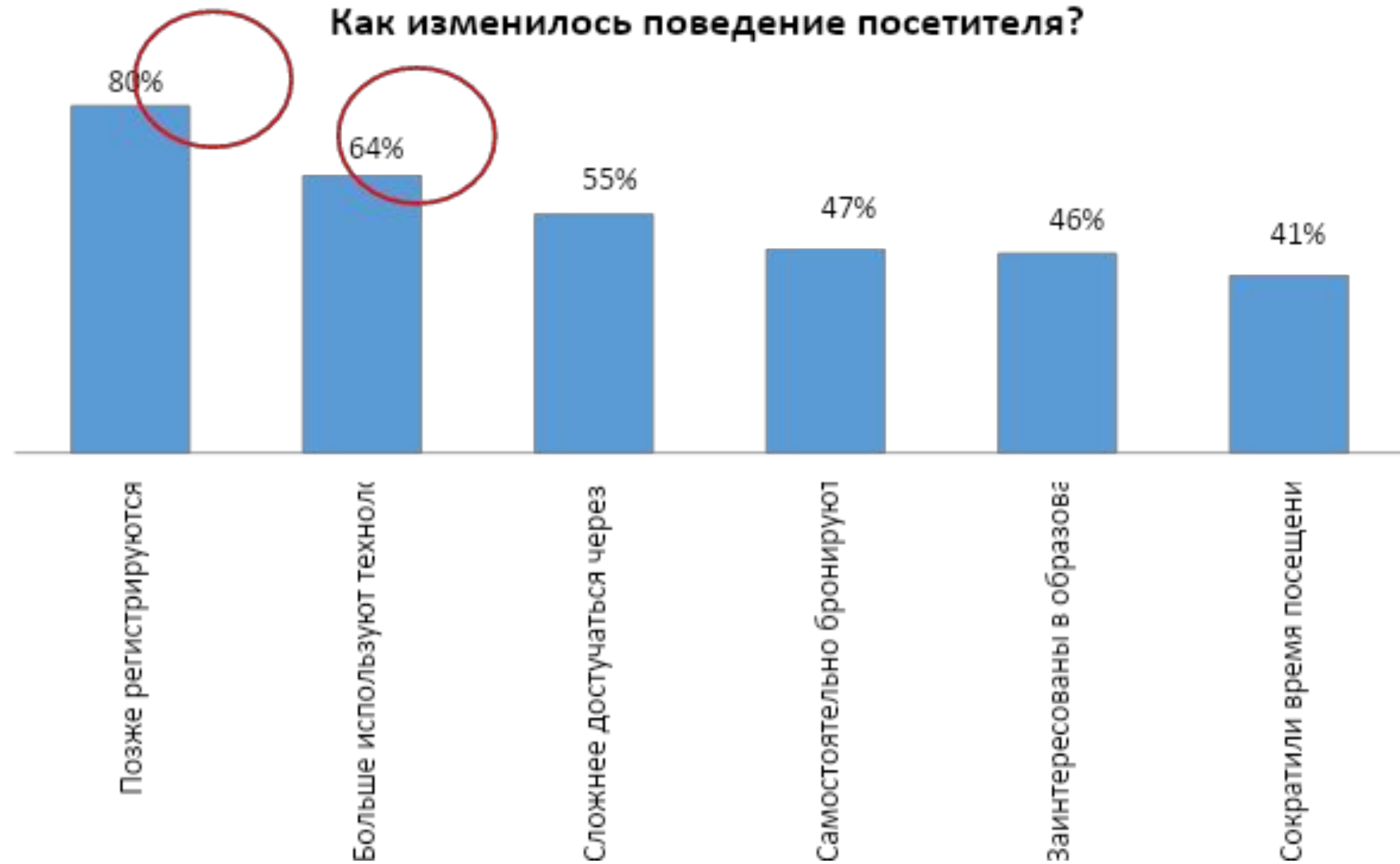
Новые источники дохода

- Реклама
- Цифровые вывески
- Собственные проекты
- Улучшенные AV и технические сервисы
- Ивент менеджмент
- Продакшн
- Собственная кейтеринговая служба
- Паркинг
- Ритейл или сдача площадей в аренду

Примеры инноваций и новых идей

- Система электронных платежей
- Онлайн клиент-менеджмент, софт по бронированию
- Автоматизация самообслуживания
- Цифровые вывески
- Внутренний софт для системы менеджмента
- Зеленые и устойчивые инициативы

Как изменилось поведение посетителя?



Зачем?

Для кого?

Идеальное мероприятие – 100%

КОНТЕНТ



30%



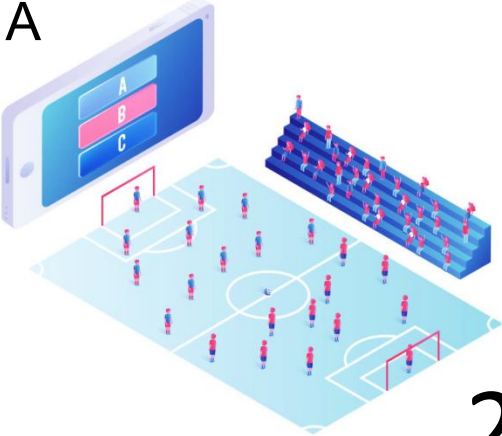
HI TECH

5%

ВПЕЧАТЛЕНИЯ
30%



ПЛОЩАДКА
А



20%

ЕДА И
НАПИТКИ



15%

Интерактивные цифровые экраны



Кейс Кёльнmesse и Samsung

Замена всех аналоговых баннеров на цифровые экраны

Удержание и возврат посетителя и экспонента, путем предоставления нового качественного и удобного контента

Рост прибыли за квадратный метр от экспонентов путем увеличения продаж диджитал рекламы

Динамичный информационно-развлекательный контент



Автоматизированный навигатор



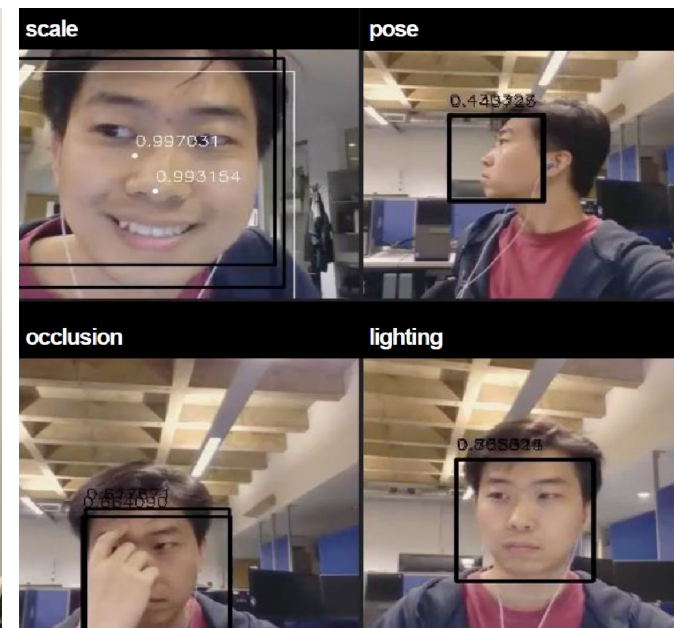
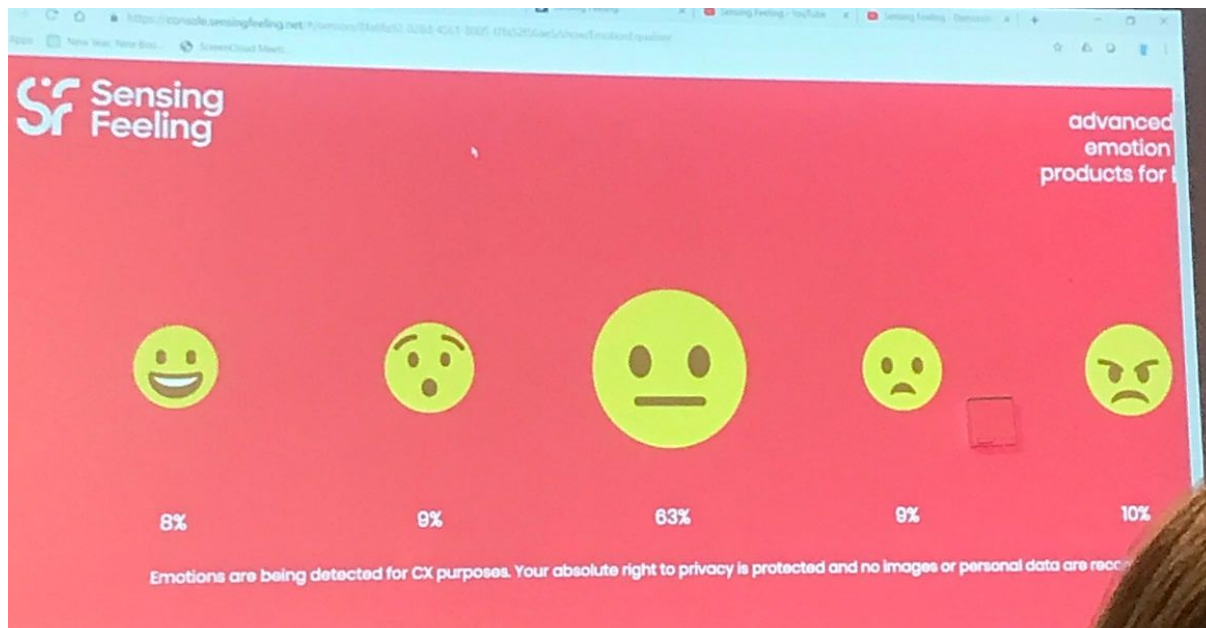
Умная диджитал реклама



Эмоциональные онлайн сенсоры



Актуальны для «проблемных» зон – регистрация, кафе, входные группы, конференц-залы
Сенсор с ПО ~ 18 000 руб.



Геймификация

MOOVETEAM –
Геймификация
тимбилдингов. Выставки,
конгрессы и ивенты -
релиз
с 2019 года. Можно будет
загружать план выставки,
продавать стендам
рекламные места,
задавать игру – пройдишь
по стендам, собери баллы
и получи чашку кофе
на выходе и тп.)



Glisser.Com

Программы, позволяющие делать интерактивный опрос аудитории. Теперь нет необходимости носить микрофон по залу. Все вопросы можно задать прямо в этой программе.

Share Content. Engage Audiences. Measure Event ROI.

All-in-one audience engagement software for live events and the classroom.

Vote now at glsr.it/aurora

Which of these photos of the Northern Lights is your favourite?

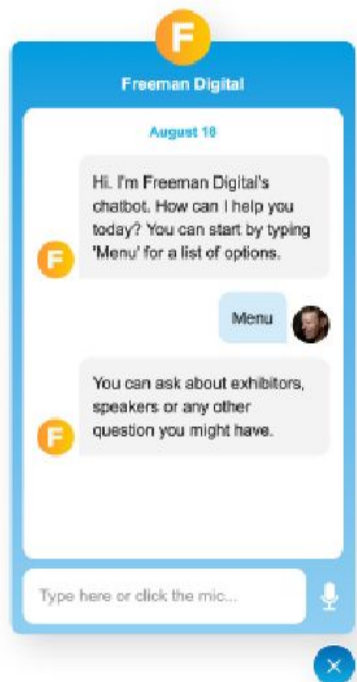
Photo	Percentage
Dudri Northern Lights	37%
Gimsøy Kirke Aurora	18%
Northern Lights	10%
Forest and Beyond	11%
then Lights in Iceland	17%
Isenix over Godafoss	7%

Система распознавания лиц на регистрации

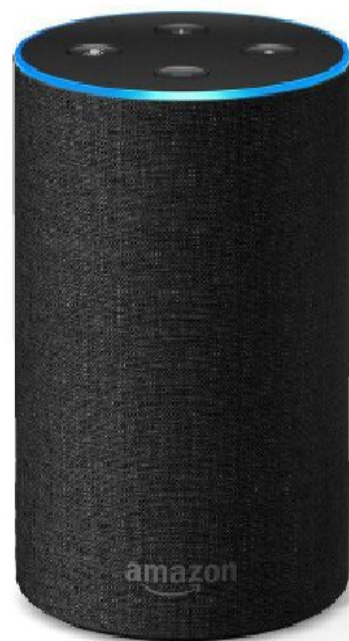
9 сек/персону, 400 посетителей в час,
стоимость беджа – 1-2 евро без ланьярда.
Данную технологию уже использует RAI
Amsterdam + в будущем очки для секьюрити,
на которых будут сразу отображаться
лица, которым запрещен вход на площадку
+ программы отслеживания
посетительских потоков на площадке,
аналитика.



Искусственный интеллект



Чат боты



Голосовые ассистенты



Мессенджеры

Искусственный интеллект. Робот вера

**Подбор и найм персонала.
Кейс для ПАО «МТС» - 5 000
откликов всего за месяц. Вера
совершила более 40 000 звонков,
отправила 37 000 email,
более 100 кандидатов прошли
видео-интервью.**

**Вместо социологии -
роботология**



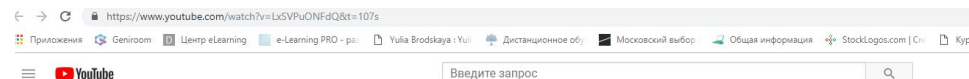
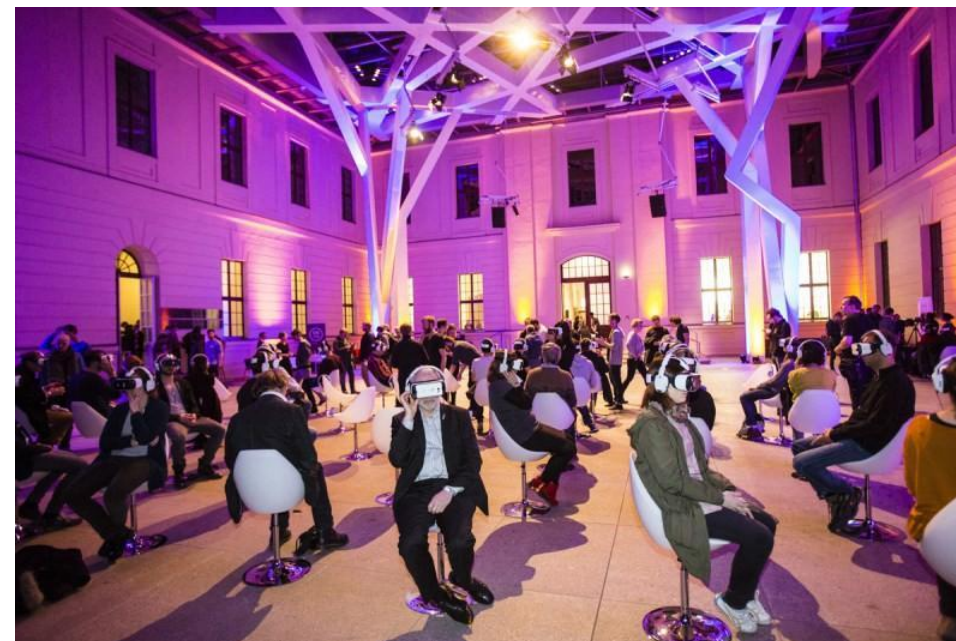
3Dfoodlab printer

Стоимость 2000 евро/ шт.
3Д принтер еды может
печатать логотипы и другие
фигуры
из шоколада, сыра,
марципана
и т.д.



VR, AR

Виртуальная реальность, добавленная реальность. Применяется на мероприятиях под заказ. Есть возможность одновременного показа контента с синхронизацией звука. Сейчас идут VR разработки в области медицины, образования и т.д. До сегодняшнего для это был только интерактив, способ донесения информации, элемент вовлечения.



Exproforum VR-экскурсия
152 просмотра

SINTEZ

EXPROFORUM

Площадка 1. Digital-погружение

АСТ Телеком

Александр Милохов



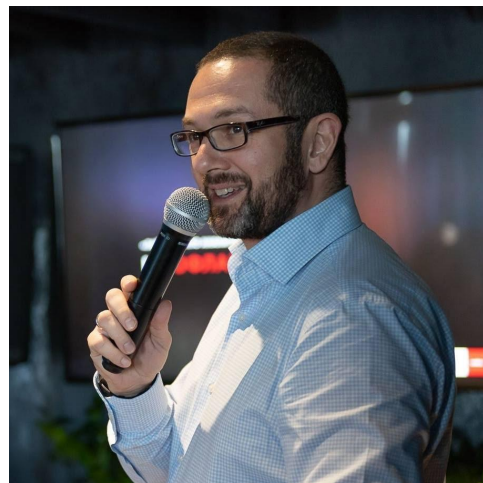
tel: +7 (909) 696 05 56

[email: milokhov@mmsco.ru](mailto:milokhov@mmsco.ru)

НПО

Аналитика

Михаил Могилевский



tel: +7 (964) 377 17 94

[email: michael@npoanalitika.ru](mailto:michael@npoanalitika.ru)

Эксподат

Мартин Киламти



tel: +7 (903) 969-63-81

[email: mk@expodat.com](mailto:mk@expodat.com)

EXPERIENCE MOMENTUM
**НЕ УПУСТИТЕ
МОМЕНТ!**

Цэдэвийн Мария
«Экспофорум-Интернэшнл»
8-921-332-63-17
m.tsedeviyn@expoforum.ru

